

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
Выиграй JAC J7 за покупку!

Стимулирующее мероприятие под названием «**Выиграй JAC J7 за покупку!**» (далее – «**Акция**») проводится с целью формирования и поддержания интереса к гипермаркетам и интернет-магазину «**Глобус**», привлечение новых участников в программу лояльности «**Мой Глобус**» и увеличение доли согласий на рассылки клиентов «Глобус». Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «**Правила**»).

Акция проводится на территории Российской Федерации в гипермаркетах «Глобус» и интернет-магазине «Глобус» (<https://online.globus.ru/>).

Акция не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на неё не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

Акция проводится Организатором по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящей Акции обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1. Основные определения

Организатор: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Общество с ограниченной ответственностью «ГИПЕРГЛОБУС»** (сокращенное наименование – ООО «ГИПЕРГЛОБУС»).

Юридический адрес: 141109, Московская область, город Щёлково, Пролетарский проспект, дом 18
ИНН/КПП: 7743543761 /997150001

ОГРН: 1047796876489

Соорганизатор: Соорганизатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является Общество с ограниченной ответственностью «**ДЖАК АВТОМОБИЛЬ**»

Юридический адрес: 109004, РФ, г. Москва, ул. Товарищеский переулок, д. 31, стр. 5
ИНН/КПП: 7709912680/770901001

ОГРН: 1127746758391

Участник – дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ, налоговый резидент РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором на участие в Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение приза. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам/представителям Организатора, Соорганизатора, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

Сайт Акции (Сайт) – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с адресом <https://www.globus.ru/promo/vyigray-auto-jac/>, который используется для информирования Участников об Акции, а также для регистрации в Акции. На Сайте содержатся сведения о настоящих Правилах и Правила, призовом фонде, а также форма регистрации в Акции

Регистрация – совокупность действий Участника на Сайте по сообщению Организатору/Соорганизатору своих персональных данных, передаче согласия на обработку своих персональных данных, согласия на рассылки Организатора/Соорганизатора путем ввода номера телефона и его подтверждения уникальным числовым кодом, полученным Участником в сообщении на мобильный телефон.

Бонусная программа – программа лояльности «Мой Глобус» (<https://my.globus.ru/program/>).

Адрес электронной почты – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами; **Гипермаркет** – гипермаркеты «Глобус», расположенные на территории Российской Федерации (список адресов гипермаркетов <https://my.globus.ru/stores/>).

Интернет-магазин – интернет-магазин «Глобус» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с адресом <https://online.globus.ru/>.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора /Соорганизатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Сроки проведения Акции

2.1. Общий срок проведения Акции: 4 сентября 2024 года по 17 ноября 2024 года, включая период выдачи Приза Победителю.

2.1.1. Период Регистрации на Сайте и совершения покупки в Гипермаркете и в Интернет-магазине: с 00 час 00 мин 00 сек 4 сентября 2024 года по 23 час 59 мин 59 сек 22 октября 2024 года включительно.

2.1.2. Определение Победителя Приза Акции 25 октября 2024 года.

2.1.3. Период вручения Приза Победителю Акции: до 17 ноября 2024 года, в течение 23 календарных дней с момента определения Победителя Акции.

2.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

3. Порядок совершения действий для участия в Акции

3.1. Для участия в Акции Участнику, в период, указанный в п. 2.1.1 настоящих Правил, необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

3.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами на Сайте.

3.1.2. Зарегистрироваться в Акции путем заполнения регистрационной формы на Сайте, предоставив номер мобильного телефона. При регистрации в Акции необходимо указать номер мобильного телефона, который был указан при регистрации в Бонусной программе «Мой Глобус» или в Интернет-магазине «Глобус».

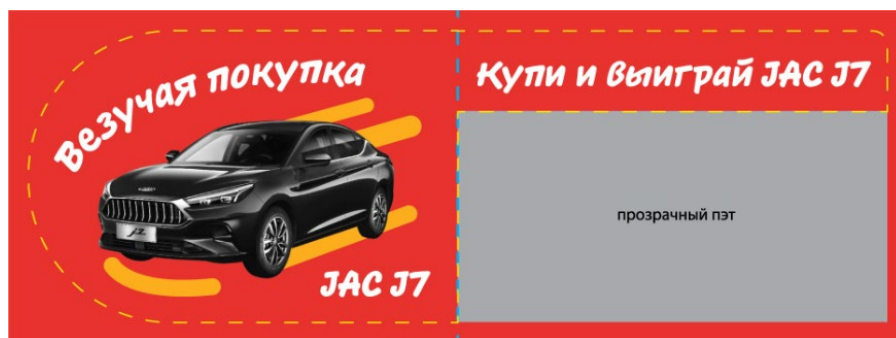
Подтвердить Регистрацию в Акции путем ввода кода, который высылается СМС-сообщением на номер телефона, указанный при регистрации, в специальном поле на Сайте.

3.1.3. Поставить отметку в соответствующем поле на Сайте, означающую согласие на обработку персональных данных и на информационные/рекламные рассылки Организатора/Соорганизатора Акции.

3.1.4. В случае если Участник не зарегистрирован в Бонусной программе или в Интернет-магазине, заполнить поле «Имя» и «Email». Участник Акции становится участником Бонусной программы.

3.1.5. В период, указанный в п.2.1.1, совершить покупку любого товара, выделенного специальным значком (п.3.1.6, 3.1.7, 3.1.8 Правил), с использованием карты «Мой Глобус» (карта участника Бонусной программы) в Гипермаркете или в Интернет-магазине «Глобус». Покупки, совершенные в «Глобус Лавка», мобильных лавках «Глобус», на сайтах партнерских сервисов (Igooods, Купер/Сбермаркет, Яндекс.Еда, Яндекс Маркет, Мегамаркет) не учитываются. Не учитывается покупка табачной продукции (табак, табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе трубки кальяны, сигаретная бумага, зажигалки и товары, имитирующие табачные изделия, никотинсодержащая продукция и устройства для потребления никотинсодержащей продукции) и алкогольной продукции.

3.1.6. В гипермаркете товары, участвующие в акции, выделены вставкой в ценник



3.1.7. На сайте globus.ru товары, участвующие в акции, выделены значком



3.1.8. В интернет-магазине «Глобус» (<https://online.globus.ru/>) и в мобильном приложении товары, участвующие в акции, выделены значком



3.2. Участник с заблокированным профилем в Бонусной программе или в Интернет-магазине не может принять участие в Акции.

3.3. Совершение Участником действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, признается предоставлением заявки для участия в Акции, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в Акции путем совершения конклюдентных действий (далее – «Заявка»). По итогам совершения таких действий, предусмотренных п. 3.1 настоящих Правил, договор между Участником и Организатором и Соорганизатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Приза, предусмотренного в п. 4.1.1 настоящих Правил. Организатор каждой Заявке присваивает порядковый номер с учетом времени и даты поступления Заявки и формирует реестр учета Заявок Участников (далее – «Реестр»).

3.4. Каждый Участник может подать только 1 (Одну) Заявку на участие в настоящей Акции. Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте только 1 (Один) раз, при этом идентификация Участников осуществляется по номеру телефона.

3.5. Принимая участие в Акции, а именно: совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, имеющих целью участие в Акции – Участник:

- подтверждает достижение им возраста 18 лет
- подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, налоговым резидентом РФ, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации
- соглашается с настоящими Правилами
- соглашается с пользовательским соглашением «Глобус», изложенным на <https://www.globus.ru/legal-information/polzovatelskoe-soglashenie/>
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в настоящей Акции Организатору /Соорганизатору
- соглашается на информационные/рекламные рассылки Организатора /Соорганизатора Акции;
- гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Акции не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений

3.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

4. Призовой фонд Акции

4.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

№ пункта Правил	Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции
4.1.1.	<p>Легковой автомобиль JAC модель: J7, комплектация: Luxury в количестве 1 шт. и денежная часть приза 783 551,00 рубль (семьсот восемьдесят три тысячи пятьсот пятьдесят один рубль)</p> <p>(денежная часть приза не вручается Победителю, а удерживается Организатором согласно п. 9.1 настоящих Правил)</p>	1 (Один)

4.2. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными его производителем (поставщиком). Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителю (поставщику) Приза. Целостность и функциональная пригодность Приза должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза.

4.3. Цвет, модель и иные свойства Приза определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с описанием и изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиями Участников.

4.4. В случае отсутствия возможности у Организатора сформировать призовой фонд из вышеуказанного приза или отсутствия такого приза в свободной продаже, Организатор вправе заменить приз на аналогичный или на приз с похожими характеристиками.

4.5. Установленный Приз не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом, денежная часть приза не выдается отдельно от вещевой части Приза.

5. Порядок определения Победителя Акции

5.1. Для подведения итогов Акции Организатором формируется комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «Комиссия»).

5.2. В функции членов Комиссии входит:

5.2.1. подведение итогов Акции;

5.2.2. подтверждение результатов Акции путем подписания соответствующего протокола;

5.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем субъективном мнении.

5.3. В период, предусмотренный п. 2.1.2 настоящих Правил, Комиссия среди всех допущенных Заявок определяет 1 (Одного) Победителя. Победителем и обладателем Приза, предусмотренного п. 4.1.1 настоящих Правил, становится Участник, который зарегистрировал Заявку с порядковым номером N, при этом N определяется по формуле:

$N = X * Q + 1$, где:

N – порядковый номер Участника;

X – общее количество Заявок, поданных Участниками;

Q – 0, ... дробная часть курса ЕВРО к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на день определения Победителя;

В случае получения дробного значения числа N округление производится путем отбрасывания дробной части.

Пример определения Победителя и обладателя Приза.

Количество Заявок в Реестре составило 3786 шт.

*Комиссия с помощью формулы определяет N, где X = 3786, Q = 0,6437 (так как курс ЕВРО к рублю РФ на день определения победителей составил 89,6437), $N = 3786 * 0,6437 + 1 = 2438,0482$, N = 2438.*

Победителем и обладателем Приза, предусмотренного п. 4.1.1 настоящих Правил, признается 1 (Один) Участник, которому принадлежит Заявка с порядковым номером: 2438.

В случаях, если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в Реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения приза /которому не может быть вручен приз. В случае если призовая Заявка является последней в Реестре Заявок, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Заявка Участника, зарегистрированная

предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения приза /которому не может быть вручен приз.

5.4. Результаты проведения розыгрыша будут опубликованы на Сайте в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента определения Победителя Приза.

5.5. Участник, выигравший Приз, уведомляется об этом по телефону единого контактного центра Глобус 8 800 234 80 20. У Участника номер может отображаться в виде +7 (495) 223 75 00. Будет совершено 3 звонка в период с 14.00 часов до 20.00 часов.

В случае, если по результатам совершения 3 (трех) исходящих звонков Организатору удалось связаться с Победителем, сообщить ему о победе и получить в телефонном разговоре подтверждение от Победителя о готовности принять приз, Организатор в течение 24 часов с момента телефонного разговора с Победителем направляет ему СМС-сообщение на указанный при регистрации номер. СМС-сообщение будет содержать ссылку, по которой Победителю необходимо будет перейти и ознакомиться с дальнейшими шагами для получения Приза.

В случае, если по результатам совершения 3 (трех) звонков Организатору не удалось связаться с Победителем, Организатор делает соответствующую отметку в Протоколе и вправе выбрать другого Победителя в порядке п. 5.3, 5.5 настоящих Правил.

6. Порядок выдачи Приза Победителю

6.1. Приз Победителю вручается в срок, указанный в п. 2.1.3 настоящих Правил.

6.2. Для получения Приза Участник, признанный Победителем, в течение 3 (трех) календарных дней с момента направления Организатором СМС-сообщения, указанного в п. 5.5 Правил, обязуется предоставить на адрес электронной почты, который сообщается в СМС-сообщении, следующую информацию о себе:

- ФИО полностью
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), включая страницу с актуальным адресом регистрации
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН)
- адрес электронной почты
- номер телефона
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора

Указанные сведения необходимо выслать в виде отсканированных копий: паспорт (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства; свидетельство ИНН. Победитель обязан прибыть на место вручения Приза с подлинниками документов, предоставить их для ознакомления Организатору.

6.3. На электронную почту Победителя Организатор направляет акт приёмки-передачи Приза с согласием на обработку персональных данных (далее – «**Акт**») с указанием стоимости Приза, а также образец поручения Победителя налоговому агенту удержать НДФЛ согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – «**Поручение**») из денежной части Приза, предусмотренной п. 4.1.1 настоящих Правил и согласие на размещение в сети Интернет и/или других рекламных материалах его фотографии, ФИО, а также материалов, полученных в ходе вручения Приза, без выплаты дополнительного вознаграждения (далее – «**Согласие**»).

Такой Победитель при получении Приза обязан подписать Акт, Поручение, Согласие, иные документы, связанные с получением Приза и передать оригиналы Организатору. Обязательства по выдаче Приза возникают у Организатора только после получения от Победителя оригиналов подписанных Акта, Поручения, Согласия и иных документов, связанных с получением Приза, а также получения копий документов, указанных в п. 6.2 настоящих Правил. В противном случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

6.4. Организатор осуществляет вручение Приза в одном из дилерских центров JAC на территории города Москвы или Московской области, при этом точная дата, время вручения и адрес дилерского центра сообщается победителю за 5 календарных дней до даты вручения Приза путем направления уведомления

на адрес электронной почты Победителя. При этом Победитель обязуется прибыть в соответствующий дилерский центр не менее чем за 2 (Два) часа до планируемого времени вручения Приза.

6.5. Организатор /Соорганизатор не покрывают никаких расходов Победителя, в том числе на оплату интернет-услуг, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Акции или получения Приза.

6.6. Приз не вручается Победителю по следующим причинам:

- Победитель в течение 3 календарных дней с момента направления Организатором СМС-сообщения, указанного в п.5.5 Правил, не выходит на связь или не предоставляет необходимые документы, материалы и информацию с момента направления такого запроса Организатором
- Победитель предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации
- качество высланных копий документов /материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название ФИО в виду плохого качества копии и т.д.)
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, Поручения, Соглашения или иных документов, связанных с вручением Приза, в том числе путем бездействия
- Победитель не явился в указанный дилерский центр и/или явился с нарушением времени и даты
- Победитель не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока
- в случае выявления мошенничества при регистрации в Акции, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению. Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Победителю в выдаче приза и распорядиться им по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторной процедуры определения победителя.

6.7. Приз, не разыгранный или невостребованный, а также не врученный в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признается невостребованным. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

6.8. Передача Победителем права на получение Награды другому лицу, а также требование Победителя о выплате денежного эквивалента денежного приза не допускается.

6.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Приза, Приз не выдается, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7. Права и обязанности Участников, Организатора Акции

7.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем и выполнением всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, с соблюдением соответствующих сроков.

7.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

7.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Приза в отношении Участника Акции, который признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

7.4. Организатор и Соорганизатор Акции оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.5. Организатор /Соорганизатор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора /Соорганизатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные

и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений законодательства Российской Федерации
- если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях с различных профилей
- если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп социальных сетей аналогичного содержания
 - собственные достоверные источники Организатора /Соорганизатора (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

7.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии, ФИО, а также материалы, полученные в ходе вручения Приза) могут быть размещены в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Гипермаркетов «Глобус», и не возражает против такого размещения.

7.7. Организатор /Соорганизатор Акции вправе обращаться к Участнику с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием его Победителем, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

7.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

8. Информирование Участников

8.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте
- в рекламных материалах
- иным образом по усмотрению Организатора

8.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

8.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте и иным способом публично уведомить о таком прекращении /изменении условий.

8.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

8.5. Участники или лица, которые хотят принять участие в настоящей Акции могут задать свои вопросы, позвонив по телефону единого контактного центра Глобус 8 800 234 80 20.

8.6. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить приз Участнику Акции, выполнившему условия Акции и признанному победителем Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

9. Налоговые обязательства

9.1. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (Тридцать пять процентов) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании ст. 226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10. Персональные данные

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором/Соорганизатором, любыми аффилированными с Организатором/Соорганизатором лицами, предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника операторам Акции и другим подрядчикам Организатора/Соорганизатора, осуществляющими обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих приз победителю Акции, осуществляющим информирование Участников, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, выполняющим другие услуги по заказу Организатора, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики), а также согласием на дальнейшую коммуникацию с Организатором/Соорганизатором и на получение информационных/рекламных рассылок от Организатора/Соорганизатора Акции.

10.2. Организатор /Соорганизатор являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор /Соорганизатор гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

10.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

10.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация /авторизация Участников в целях участия в Акции
- вручение Приза Акции Победителю
- публикация данных Победителя Акции
- информирование Участников об Акции и выигрыше в Акции через различные средства связи
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Соорганизатором рекламных промо-акциях
- коммуникация с Организатором/Соорганизатором
- рассылка информационных/рекламных материалов
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора/Соорганизатора, третьих лиц
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора.

10.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на публикацию данных Участника (неполные данные, которые не позволяют третьим лицам определить субъекта данных) для публикации итогов Акции, а также предоставляет согласие на распространение персональных данных в целях опубликования фотографии Победителя с Призом на платформах Организатора, непредоставление которого Победителем влечет лишение права на Приз.

10.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором/Соорганизатором и Подрядчиками в течение 10 (Десяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором/Соорганизатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных, в отношении которых Организатор является оператором. Персональные данные, которые были получены Соорганизатором, обработку которых осуществляет Соорганизатор как оператор персональных данных, уничтожаются и блокируются Соорганизатором. Подрядчик, выступая

оператор персональных данных Участника, обязуется обеспечить удаление персональных данных в указанный срок.

10.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором/Соорганизатором/Подрядчиками:

- у Организатора: путем звонка на номер 8 800 234 80 20 и сообщения идентифицирующих его данных, либо иным способом, предусмотренным законодательством РФ

- у Соорганизатора: путем звонка на номер 8 800 600 70 79 и сообщения идентифицирующих его данных, либо иным способом, предусмотренным законодательством РФ

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции.

10.9. Персональные данные Участника, в отношении которых Участник предоставил согласие на обработку Соорганизатору, обрабатываются Организатором по поручению Соорганизатора до момента передачи персональных данных Участника Соорганизатору. Поручение включает в себя следующие действия с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, передача Соорганизатору. В перечень обрабатываемых Организатором персональных данных по поручению входят: имя, номер телефона, адрес электронной почты, признак «Любимый гипермаркет».

11. Иные условия Акции

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются законодательством Российской Федерации.

11.2. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящей Акции не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить, или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящей Акции.

11.3. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Акции, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все связанные с этим негативные последствия

- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник

- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящей Акции

- невозможность предоставления Приза Участнику по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора

- неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящей Акции

- недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Акции

- нарушение Участниками Правил

- потерянные, поврежденные или задержанные заявки или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя

- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Акции, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан

возмещать потери Участникам в подобных случаях

11.4. Организатор/Соорганизатор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.