

# Основные условия заключения договора поставки

## 1. Введение

Определяющим видом деятельности ООО «ГИПЕРГЛОБУС» (далее – Компания), как предприятия, входящего в международную сеть компаний «GLOBUS», является развитие розничной торговой деятельности в целях обеспечения посетителей и клиентов товарами высокого качества по оптимальным ценам.

Для достижения поставленной цели Компания при заключении договоров поставки продовольственных и непродовольственных товаров руководствуется:

- требованиями законодательства Российской Федерации;
- принципом проявления должной осмотрительности при выборе контрагента;
- принципами свободы договора и равенства участников гражданского оборота;
- необходимостью поддержки российских производителей товаров;
- принципом преимущественного заключения договора поставки непосредственно с производителями товаров;
- взаимовыгодным сотрудничеством и балансом экономических интересов сторон;
- экономической целесообразностью принятия предложения поставщика для Компании.

Вы можете заполнить анкету и выслать ее по электронной почте по адресам, указанным в общей информации. Ответ со стороны Компании будет предоставлен в течение 14 дней со дня получения анкеты. В случае запроса Компанией дополнительных документов указанный срок может быть продлен.

## 2. Основные критерии отбора поставщиков

### 2.1. Юридический статус и добросовестность поставщика

- подтверждение регистрации юридического лица либо регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в установленном законом порядке не менее чем за 1 год до момента участия поставщика в процедуре отбора;
- отсутствие в учредительных документах поставщика положений, которые в будущем могут явиться основанием для признания договора поставки недействительным;
- поставщик обладает всеми необходимыми разрешениями/лицензиями для осуществления его деятельности;
- лицо, которое представляет интересы поставщика и действует от его имени, уполномочено на такое представление интересов в соответствии с законодательством;
- поставщик не находится в процессе ликвидации;
- в отношении поставщика не открыты процедуры банкротства;
- в выписке из ЕГРЮЛ поставщика отсутствует отметка о недостоверности сведений;
- в отношении поставщика отсутствуют действующие решения налогового органа о приостановлении операций по счетам;

- у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, главного бухгалтера и (или) физических лиц – учредителей (участников), бенефициарных владельцев поставщика отсутствует судимость за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также на указанных физических лиц не наложено наказание в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, и административного наказания в виде дисквалификации;
- поставщик не включен в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения о причастности к экстремистской деятельности или финансированию терроризма в соответствии с законодательством, в том числе поставщик не имеет трудовых отношений с вышеуказанными лицами;
- отсутствуют претензии к поставщику со стороны антимонопольных, налоговых, таможенных и иных государственных органов;
- отсутствуют факты неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком и (или) лицами, входящими с поставщиком в одну группу лиц в соответствии с законодательством, принятых на себя обязательств перед Компанией;
- вся предоставленная поставщиком информация достоверна.

## **2.2. Ценовое и товарное предложение**

- предлагаемая поставщиком цена конкурентоспособна;
- принятие предложения поставщика экономически целесообразно для Компании – в том числе исходя из оценки покупательского спроса, прогноза продаж предлагаемого к поставке товара, сравнения с аналогичными товарами;
- поставщик производит (поставляет) товар, соответствующий требованиям технических регламентов, ГОСТ, технических условий, иным стандартам и требованиям, предусмотренным для производства/реализации данного вида товаров на территории Российской Федерации;
- поставщик производит (поставляет) товар в ассортименте, необходимом Компании, и обладает возможностью поставлять товар в количестве, необходимом для бесперебойного снабжения торговых центров Компании, определенных в договоре поставки;
- поставщик согласен на проведение аудита производственных линий, цехов, складских помещений представителями Компании и (или) независимыми аудиторами, а также на проведение корректировочных мероприятий в случае неполучения необходимого балла по итогам аудита;
- поставщик согласен по запросу Компании осуществлять контроль качества предлагаемых к поставке товаров посредством проведения лабораторных исследований в аккредитованной лаборатории или независимом испытательном центре по выбору Компании;
- товар не находится под арестом, залогом.

## **2.3. Срок и место поставки**

- поставка товаров осуществляется на основании заказов Компании;
- поставщик обязан доставить товары в торговый центр Компании, указанный в заказе, или, по договоренности сторон, в логистический центр Компании;
- доставка товаров осуществляется за счет поставщика;

- заказ должен быть исполнен поставщиком в день, указанный в заказе, если иное не оговорено сторонами дополнительно;
- поставщик обязан поставлять товары вместе с сопроводительной документацией (сертификаты качества, ветеринарные сертификаты, сертификаты соответствия, гигиенические сертификаты, инструкции по эксплуатации, справки к ГТД и ТНН на импортную и российскую алкогольную продукцию, иные документы в соответствии с требованиями законодательства).

#### **2.4. Оплата товара**

- оплата принятого товара производится после приемки товара на основании полученных счета-фактуры и товарной накладной и по истечении срока, установленного в договоре;
- в случае поставки продовольственных товаров срок оплаты за такие товары определяется в соответствии с требованиями законодательства.

#### **2.5. Преимуществами при отборе поставщика являются:**

- наличие у поставщика необходимых ресурсов (производственных мощностей, технологического оборудования, квалифицированного персонала, складских помещений, транспортных средств) для своевременного исполнения обязательств по договору;
- готовность осуществлять возвраты непродовольственных товаров по окончании сезона их продажи;
- готовность поставщика производить товары под СТМ Компании и в соответствии с концепциями СТМ;
- наличие у поставщика внедренных систем менеджмента качества пищевой продукции (НАССР, ISO22000, FSSC) (при производстве поставщиком товара под СТМ Компании данный критерий является обязательным);
- ширина доступного ассортимента для возможности оперативной ротации артикулов;
- готовность поставщика инвестировать в упаковку товара в рамках СТМ.

Предоставление нижеследующей информации, дающей преимущество, является добровольным и остается на усмотрение поставщика:

- наличие у поставщика действующих договоров с другими сетями на поставки товаров, предлагаемых Компании;
- наличие у поставщика опыта поставки товара в объеме, составляющем не менее 2/3 объема, предлагаемого к поставке Компании.

Компания в целях оценки благонадежности, финансовой устойчивости и платежеспособности поставщика оставляет за собой право запрашивать сведения и документы, необходимые для подтверждения соответствия поставщика указанным критериям.