

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

Создай свой образ с Braun

Рекламная Акция «Создай свой образ с Braun» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «De'Longhi», «Kenwood», «Braun», а также стимулирования их продаж на российском рынке.

Рекламная Акция проводится в виде публичного обещания награды лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами, а также признанным Победителями в соответствии с настоящими Правилами, включает в себя элементы публичного Конкурса.

Принимая участие в рекламной Акции «Создай свой образ с Braun» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции «Создай свой образ с Braun»

1.1 Наименование Акции.

Наименование Акции - Создай свой образ с Braun

1.2 Участие в Акции не является обязательным.

1.3 Территория проведения Акции – город Москва, Московская область, Ярославская область, Тульская область, Тверская область, Рязанская область, Владимирская область, Калужская область. Покупку согласно п. 2.6.1 настоящих Правил можно сделать в любом из магазинов торговой сети «Глобус», расположенных на данной территории и указанных в Адресной программе. Адресная программа указана в Приложении № 2 к настоящим Правилам.

1.4 Наименование Организатора.

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно является ООО «Делонги» (далее – «Организатор»).

Адрес: 127055, Москва, ул. Суцневская, д.27, стр.3

Реквизиты:

Тел: +74957812676
ИНН: 1646017441,
КПП: 770701001
ОГРН: 1051655024629
р/с:40702810700702360003
к/с: 30101810300000000202
БИК 044525202
АО КБ «Ситибанк», г. Москва».

1.5 Сроки проведения Акции.

1.5.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям: с 20 ноября 2019 года по 30 апреля 2020 года (включительно).

1.5.2. Период совершения покупки: с 20 ноября 2019 года по 24 марта 2020 г.

1.5.3. Период регистрации Чеков: с 00 ч. 00 м. 01 с. 20 ноября 2019 года 00 ч. 00 м. 01 с. по 24 марта 2020 года 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) по московскому времени.

1.5.4. Период подведения итогов: с 25 марта по 06 апреля 2020 года.

1.5.5. Период выдачи призов Победителям: с 07 апреля по 30 апреля 2020 года. В случае если победитель не выходит на связь в течение недели после объявления результатов розыгрыша, приз получает следующий участник по формуле розыгрыша. Если до 20 апреля 2020 года связь с победителями не установлена, организатор Акции в праве распорядиться призом по собственному усмотрению.

1.6 Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте Globus.ru (далее – Сайт).

2. Условия участия в Акции.

2.1 Участниками Акции могут быть физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – «Участник»).

К участию в Акции не допускаются:

2.1.1 работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;

2.1.2 лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

2.1.3 работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.2 Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

2.2.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.2. право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.3 иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3 Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

2.3.1. соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

2.3.2. предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

2.3.3 иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4 Участник Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.5 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Призы		Количество	Максимальная стоимость призов
Приз № 1	Автомобиль Volkswagen Polo седан	1	800 000 руб.
Приз № 2	Мотоцикл BMW G 310 R	1	380 000 руб.
Приз № 3	Мотоцикл BMW G 310 R	1	380 000 руб.

Организатор Акции, являясь налоговым агентом по НДФЛ призеров Акции, в соответствии с п.5 ст.226 Налогового кодекса Российской Федерации, производит расчет НДФЛ со всей стоимости Приза и информирует налогоплательщика и налоговый орган по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога. Ставка налога применяется в соответствии с положениями п.2 ст.224 Налогового кодекса Российской Федерации и составляет 35% от стоимости приза.

Организатор не несет ответственности за исполнение Участниками действующего законодательства РФ, в том числе, в части исполнения участниками обязанности по уплате НДФЛ.

Комплектация, цвет и характеристики призов могут быть изменены Организатором акции. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников Акции не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Сайте Globus.ru.

Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов. Количество призов ограничено.

2.6. Для участия в Акции необходимо:

2.6.1. В период с 20 ноября 2019 года по 24 марта 2020 года (включительно) – совершить покупку не менее одного товара в рамках акции «Фишечное промо «Создай свой образ с Braun» торговых марок «De'Longhi», «Kenwood», «Braun», (далее – Покупка) в магазинах торговой сети «Глобус», расположенных на территории, указанной в п. 1.3. и получить кассовый чек за Покупку (далее – Чек – пример чека и требования к загруженному документу указаны в Приложении 1). Перечень магазинов указан в Приложении №2 к настоящим Правилам. Список товаров, участвующих в акции «Фишечное промо «Создай свой образ с Braun» указан в Приложении №3.

2.6.2. Зарегистрироваться в Акции на сайте Globus.ru, указав следующие данные: Имя; номер мобильного телефона (используется как средство связи с победителями); дополнительный номер телефона для связи, адрес электронной почты; подтверждение согласия с условиями Акции; подтверждение согласия на обработку персональных данных и получение рекламной рассылки и информации о проведении акции. Лицо, дающее согласие на обработку персональных данных, действует свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждает свою дееспособность. Лицо, при согласии на обработку персональных данных, указывает свое согласие путем указания

отметки в специальном окне. Обработка персональных данных ведется с целью проведения акции. Один и тот же участник может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

2.6.3. Загрузить фотографию/скан Чека на сайте Globus.ru в разделе Акции.

Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. При этом может быть загружено неограниченное число чеков, соответствующих условиям настоящих Правил.

2.6.4. Каждый Участник, загрузивший Чек на Сайт, получает возможность выиграть приз.

2.6.5. Сохранить оригинал Чека, зарегистрированный в Акции, до окончания проведения Акции согласно срокам, указанным в п.1.5.

2.7. С момента регистрации Чека в порядке, указанном в п. 2.6. настоящих Правил, потребитель становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Чека удостоверяет (подтверждает) право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть основания предполагать, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора Акции есть основания полагать, что Участник совершает не честные (мошеннические) действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников, не может подтвердить факт совершения именно им (Участником) покупки и принадлежность чека именно данному Участнику или члену его семьи.

- Если Участник действует в нарушение иных положений настоящих Правил и законодательства РФ.

- В иных случаях по усмотрению Организатора.

2.8 Участником Акции считается физическое лицо, совершившее самостоятельно Покупку и которое зарегистрировано на сайте и, в случае выигрыша, обязанное предоставить все необходимые персональные данные для подтверждения участия и получения приза.

2.9. Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

2.10. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Чек. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Чек, и которое, в случае спорной ситуации, предоставит оригинал Чека и подтвердит факт совершения покупки и получения чека именно им (участником) или членом его семьи. Дубликаты чеков не принимаются.

2.11. Регистрация Чека не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:

2.11.1 если при регистрации Чека содержание Чека не соответствует требованиям настоящих Правил п.3.4;

2.11.2 если при регистрации указан Чек, зарегистрированный другим лицом ранее;

2.11.3 если регистрация Чека произведена ранее 00 часов 00 минут 01 секунд 20 ноября 2019 года или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд) 24 марта 2020 года (по Московскому времени).

2.12 В случае, если до 30 апреля 2020 года (включительно) произведен возврат товара по чеку, либо чек не соответствует правилам - данный чек может быть признан невыигрышным, и его регистрация может быть аннулирована.

2.13. Победители Акции, выигравшие Призы, указанные в п. 2 настоящих Правил, для получения Приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- Дату своего рождения и адрес электронной почты.
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем.
- Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации).
- ИНН (при наличии);
- Иную информацию по запросу Организатора.
- Оригинал чека, свидетельствующий о совершении покупки именно участником, являющимся претендентом на приз, или членами его семьи (в соответствии с законодательством РФ).
- Любую дополнительную информацию необходимую Организатору для оценки достоверности информации, предоставленной Участником при регистрации.

Указанная информация также используется для дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

2.14. Информация, копии и оригиналы документов, указанные в пункте 2.13 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем публикации победителей на странице Globus.ru Победители. Не предоставление документов по запросу Организатора является отказом Участника от получения приза. Передача копий документов осуществляется посредством отправления на адрес электронной почты: braunhousehold.ru@delonghigroup.com При получении Приза обязательно предъявление оригиналов документов, указанных в п.2.13

2.15. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.16. Участники, претендующие на получение Призов согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатора предоставить оригиналы Чеков и подтвердить их (чеков) принадлежность Участнику и факт совершения покупки именно данным Участником или членом его семьи, в момент вручения Призов. В случае их не предоставления Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов.

2.16.1. Номер телефона мобильной связи, который участник указывает при регистрации в Акции, должен принадлежать участнику (быть зарегистрированным на него). Если участник не сможет подтвердить, что договор с оператором сотовой связи заключен от его имени (номер зарегистрирован на него), то Организатор Акции оставляет за собой право отказать такому участнику в выдаче приза.

2.17. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

2.17.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам,

и/или

2.17.2. Если электронное письмо будет отправлено Победителем по электронному адресу, отличающемуся от адреса braunhousehold.ru@delonghigroup.com.

и/или

2.17.3. Если электронное письмо с документами не будут содержать информацию, указанную в п. 2.13. настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

и/или

2.17.4. Если невозможно достоверно установить, что электронное письмо исходит от Победителя Акции;

и/или

2.17.5. Если информация и/или документы, указанные в пункте 2.13 настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;

и/или

2.17.6. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Регистрация чеков осуществляется путем загрузки в форму регистрации чеков на сайте Globus.ru

3.1. Фотография или скан Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат .JPEG, .GIF, .PNG, размер не более 1,5 Мб. Пример загруженного чека с обязательными полями указан в Приложении 1.

3.2. Для регистрации скана/фото Чека, необходимо: зарегистрироваться в Акции на сайте Globus.ru, указав логин и пароль; загрузить файл фотографии или скана чека.

3.3. В случае выявления чеков, не соответствующих условиям настоящих правил – данные чеки признаются недействительными и не могут являться победителями.

3.4. Чек обязательно должен содержать: номер чека; дату и время покупки (дата должна быть в пределах срока Акции); наименование покупки (участвующей в промо); адрес торговой точки; терминал; код авторизации; номер ссылки; QR код. В случае если чек невозможно сделать фотографию/скан чека в полном размере, разрешается сложить чек таким образом, чтобы оставшаяся часть содержала все указанные выше поля.

4. Порядок определения Победителей

4.1. Для определения победителя формируется отдельный реестр. В случае, если чек, определенный в качестве Победителя будет признан недействительным в соответствии с настоящими Правилами - Победителем становится следующий за ним в реестре действительный чек. При этом остальная нумерация не изменяется.

4.2. В реестр Чеки включаются в следующем порядке: Чеки нумеруются в порядке регистрации Чеков участниками, при этом фиксируется дата и время регистрации.

4.3. Порядок определения победителей в розыгрыше:

Призовым становится каждый N-й Уникальный чек.

Число N при распределении каждого приза определяется отдельно по собственной формуле:

Номер приза	Формула определения числа N
Приз № 1	$N = KK/(A+1) * 1$
Приз № 2	$N = KK/(A+1) * 2$
Приз № 3	$N = KK/(A+1) * 3$

где KK – количество зарегистрированных Уникальных чеков за период проведения Акции;

A – общее количество Призов, выделенное Организатором;

Число N подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Очередность регистрации Уникальных чеков устанавливается по дате и времени регистрации чеков в системе Акции.

4.4 В случае, если после формирования реестра чек и/или чеки будут признаны недействительными (прим. выявлен факт возврата товара по чеку или выявлены несоответствия настоящим правилам) – данный чек аннулируется, а Победителем становится следующий за ним в реестре действительный чек. При этом остальная нумерация не изменяется.

4.5. Каждый Участник может быть признан победителем и обладателем приза не более одного раза. Если при распределении очередного приза, будет выявлен факт того, что Участник признан победителем в отношении ранее распределенного приза, распределение очередного приза

осуществляется как в случае, если бы принадлежащий такому Участнику чек был признан недействительным.

5. Порядок выдачи призов Победителям.

5.1. Ответственность за выдачу призов Победителям лежит на Организаторе Акции.

5.2. До получения Приза Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.13 настоящих Правил. При получении призов, указанных в пп. 2.5. настоящих Правил, с Победителями подписываются акты передачи приза.

При непредставлении Победителями документов и информации в срок согласно п. 2.13 настоящих Правил, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе распорядиться такими Призами по своему усмотрению.

5.3. Для вручения Призов согласно п. 4.1 настоящих Правил, но не позднее 30 (тридцати) дней с момента объявления Победителей, Организатор связывается с Победителями и согласовывает дату и время передачи приза. В момент вручения с каждым Победителем подписывается Акт приема-передачи Приза и расписка о получении Приза. Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя, оригиналов чеков и других необходимых документов в соответствии с настоящими Правилами. Организатор для вручения приза Победителям может привлечь курьерскую службу.

5.4 Организатор Мероприятия вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными Заявки Участников, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Мероприятии любому лицу, действует в нарушение настоящих Правил, в том числе с использованием технических и программных средств.

6. Прочее.

6.1. В случае не предоставления Победителем Акции информации и документов, указанных в п. 2.13 настоящих Правил, Организатор Акции оставляют за собой право отказать в выдаче Приза. Организатор вправе распорядиться такими Призами по своему усмотрению.

6.2. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. Невостребованными Призами и Призами, от которых Победитель отказался, Организатор распоряжается по своему усмотрению.

6.2. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Участник, в случае согласия обработки персональных данных, указывает свое согласие путем

проставления отметки в определенной графе. Участник подтверждает, что действует свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждает свою дееспособность.

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу braunhousehold.ru@delonghigroup.com

Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии имени и отчества;
- адреса проживания и регистрации;
- паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты;
- дополнительного средства связи (если таковое указано участником)
- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН);

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, в связи с проведением настоящей Акции, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

6.3. Персональные данные участников Акции могут быть переданы Организатором уполномоченным третьим лицам для их обработки в целях проведения Акции. При этом указанные третьи лица и сам Организатор обязаны осуществлять обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».

Персональные данные в частности могут быть переданы Организатором:

ООО «ГИПЕРГЛОБУС» (ОГРН 1047796876489)

Юридический адрес: 141100, Московская обл., Щелковский р-н, г. Щелково, Пролетарский проспект, д. 18.

Адрес для корреспонденции: 125493, а/я 333, ООО «ГИПЕРГЛОБУС»

6.4. Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

6.5. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в любых иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

6.6. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников и\или Чеков, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе: Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени; в иных непредвиденных случаях

Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников Акции с настоящими Правилами.

6.7. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление

составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.8. Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте Globus.ru

6.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.10. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

6.11. Организатор вправе производить проверки Чеков и данных любыми незапрещенными действующим законодательством РФ способами и любой момент времени (как до, так и после формирования реестра).

6.12. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проверки Чеков.

Приложение №1. Пример чека

Чек обязательно должен содержать:

1. номер чека;
2. дату и время покупки (дата должна быть в пределах срока Акции);
3. наименование покупки (участвующей в промо);
4. адрес торговой точки;
5. терминал;
6. мерчант;
7. код авторизации;
8. номер ссылки;
9. QR код.

В случае если чек невозможно сделать фотографию/скан чека в полном размере, разрешается сложить чек таким образом, чтобы оставшаяся часть содержала все указанные выше поля.

Приложение №2 – Адреса магазинов, участвующих в акции «Фишечное промо «Создай свой образ с Braun»

1. 141100, Московская область, г. Щелково, Пролетарский проспект, 18;
2. 142181, Московская обл., г. Подольск, мкрн Климовск, ул. Молодежная, д. 11;
3. 600027, Владимирская обл., г. Владимир, пр-т Суздальский, д. 28;
4. 390507, Рязанская обл., Рязанский р-н, с. Дядьково, д.1;
5. 150518, Ярославская обл., Ярославский р-н, пос. "Красный Бор", строение 1;
6. 300045, Тульская обл, Ленинский р-н, с. Осиновая гора, ул. Аркадия Шипунова, мкрн Левобережный, д. 1А
7. 141075, Московская область, г. Королев, ул. Коммунальная, д.1
8. 143082, г. Москва, Новорижское ш., 22-й км, вл. 1, стр. 1
9. 170043, Тверская область, г. Тверь, Октябрьский пр-т, д. 101
10. 142451, Московская область, г.о. Электросталь, пос. Случайный, массив 1, стр. 2
11. 141206, Московская область, Пушкинский район, г. Пушкино, Красноармейское ш., 105
12. 143081, Московская обл., Одинцовский р-н,, с. Юдино, д. 55Е
13. 140054, Московская область, г. Котельники, Новорязанское шоссе, 24
14. 143900, Московская обл., г. Балашиха, Шоссе Энтузиастов, д. 48
15. 108811, г. Москва, Киевское ш., 23-й км, д. 1
16. ГМ Калуга 248033, Калужская обл., г. Калуга, ул. Генерала Попова, здание 1 А
17. ГМ Коммунарка участвует в Акции после открытия зимой 2020 года.

Список гипермаркетов может быть изменен.

Приложение №3 – Список товаров, участвующих в акции Фишечное промо «Создай свой образ с Braun»

№ п/п	SCU
1	BRAUN Гладильная система IS2043BL SS
2	BRAUN Гладильная система IS5043 Easy Lock
3	BRAUN Утюг SI3055BK
4	BRAUN Соковыжималка MPZ9
5	BRAUN Стационарный блендер JB5050WH
6	BRAUN Чайник WK5110 черный
7	Braun тостер HT5000 черный
8	DL кофемашина ECAM650.55.MS
9	DL кофемашина ECAM21.117.белая
10	BRAUN капельная кофеварка KF7020 черная
11	DL набор чашек Mix Glasses Set (6 шт)
12	DL декальцинатор DLSC001 500 ml
13	DL фильтр для кофемашин DLSC002
14	BRAUN Насадка для измельчения кофе и специй для погружного блендера MQ60
15	BRAUN Погружной блендер MQ9027X SAUCE
16	DL керамическая термочашка THE TASTER
17	BRAUN Погружной блендер MQ3145
18	Kenwood Кухонная машина KVC5100 KM KW INT
19	BRAUN Кухонный комбайн FP5150WH
20	BRAUN Электробритва 7842s
21	BRAUN Электробритва 3050cc
22	BRAUN Набор для стайлинга MGK7920
23	BRAUN Набор для эпиляции и ухода за кожей 9/985BS
24	BRAUN Эпилятор 5-545
25	BRAUN Фотоэпилятор IPL BD3002

26	BRAUN Стайлер для волос ST 710
27	BRAUN Фен HD 785
28	BRAUN Картриджи для бритв CCR4
29	Oral-B Professional Gum Care (Pro 1)
30	Oral B Kids Incredibles (Суперсемейка)
31	Насадки Oral-B Mix 8 items
32	Ирригатор Oral-B MD20